

# MOBILISER LES PUBLICS ACCOMPAGNES

Comprendre les mécanismes de la motivation et de l'engagement



POSTURE-ECOUTE-PROBLEMATISER-ENGAGEMENT-ETHIQUE-OBJECTIFS-MOTIVATION -EMERGENCE

## Objectifs

Mobilisation et démobilitation des personnes accompagnées sont le quotidien des professionnel-les, souvent démunis.

Cette session a pour objectifs :

- De savoir identifier les facteurs principaux dans les processus de mobilisation-démobilisation
- De comprendre les éléments clés de la motivation
- De questionner sa pratique et utiliser des outils destinés à améliorer la mobilisation du public accompagné.

## Contenu

### Comprendre les enjeux liés à la mobilisation :

- La non-mobilisation : Un problème pour l'accompagnateur ou un problème pour la personne ?
- Les conséquences directes de la démobilitation : l'impasse pour la personne, le travail en solo de l'accompagnateur, la perte du lien, les objectifs non atteints.
- L'objectif recherché : participation passive ou coopération active

### Les stratégies de mobilisation :

- Faire émerger une ou plusieurs demandes
- Particularités du travail sous contrainte
- Apprendre à problématiser
- L'éthique dans le travail de mobilisation
- Regard et réflexion sur l'influence
- Le vecteur de l'influence : La relation
- Les 2 catégories d'influence : Pousser et Attirer
- Le vecteur de la relation : la communication

### La stratégie et les techniques d'engagement :

- L'importance de l'engagement
- Comprendre le mode de perception réaction de la personne
- Quand rechercher et obtenir un engagement ?
- Calibrer l'engagement : la question de l'objectif à atteindre
- Les techniques de communication influentes

## Public et pré-requis

Tout professionnel en situation d'accompagnement social ou professionnel, soit débutant soit expérimenté souhaitant compléter ou redynamiser ses pratiques.

Pré-requis : Non

## Méthodes pédagogiques et évaluation

- Cette formation s'appuie les exemples apportés par les participant-es. Le groupe est amené à réfléchir, échanger des expériences et proposer des solutions.
- Des mises en situations, des apports didactiques, des illustrations à partir de supports vidéo,... permettent à chaque stagiaire d'identifier les éléments qui le-la soutiendront dans sa pratique professionnelle.
- Des évaluations (quizz, questionnaires) sont réalisées en cours et fin de formation, et 2 mois après la formation.

## Intervenants

- Jean-Luc Thibault ou Sophie Pasquiou
- Formateurs, coachs

**Durée : 3 jours – 21 heures**

**Prochaine session :**  
consultez notre site

**Intra pour votre équipe :**

Contactez-nous

Code stage : 01AC03