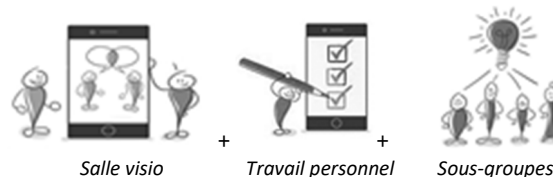


# ENTRETIENS – PERFECTIONNEMENT

## Les invariants de l'entretien d'accompagnement



### FAIRE LE POINT- ETAPES – POSTURE – COMMUNICATION – RELATION – STRATEGIE



#### Objectifs

L'entretien est l'outil de base de l'accompagnement. C'est un moment important, stratégique, qui demande aux professionnel-les une attention permanente.

Les objectifs de ces journées sont :

- **Identifier et mémoriser les invariants** des entretiens
- **Savoir expliquer** en quoi ils peuvent concourir, chacun, à l'efficacité des accompagnements,
- **Faire le point sur sa pratique** en établissant son autoévaluation et travailler ses points de progression par de la mise en pratique

#### Contenu

##### Premier invariant : un cadre (1/2j-3h)

- Cadre sociétal et institutionnel
- Lieu, temporalité
- Personnalités et leurs cadres de références
- Ethique et déontologie

##### Deuxième invariant : des étapes (1/2j-3h)

- Préparer, se préparer
- Accueillir encore et toujours
- La première étape – Introduction- Impact sur le type d'entretien
- La deuxième étape selon les cas
  - Questionner, comprendre
  - Définir un objectif contractualisé et formaliser un engagement réciproque
  - Faire le point sur l'avancement d'un projet – comment ?
  - Ou choisir stratégiquement une autre modalité
- Conclure l'entretien en préparant le suivant

##### Troisième invariant : un objectif et une posture qui en découle (1/2j-3h)

- Comment définir l'objectif de « cet » accompagnement ?
- Principes favorisant l'efficacité de l'entretien d'accompagnement

##### Quatrième invariant : un trio interdépendant Relation-Communication-Stratégie (2x1/2j-6h)

- La relation :
  - Le professionnel et la personne accompagnée : confiance- lien- accompagnement sous-contrainte- quand le lien se rompt
  - Le professionnel avec lui-même : que faire de ses opinions et idées- comment se servir de ses ressentis
- La communication :
  - Influence et éthique
  - Savoir questionner-écouter- reformuler-choisir les mots-se taire- que faire du non-verbal
  - Utiliser la métacommunication et le recadrage
- La stratégie :
  - Savoir s'observer/s'écouter travailler pour s'orienter

#### Public et pré-requis

**Public** Ce stage s'adresse à des **professionnel-les expérimenté-es** et souhaitant **prendre du recul** pour améliorer leurs pratiques..

**Pré-requis** : être en situation d'accompagnement socioprofessionnel depuis au moins un an  
(Les professionnel-les débutant-es peuvent être intégré-es sous conditions- Contactez-nous)

**Matériel nécessaire** : ordinateur, bonne connexion internet, lieu calme

**Modalités** : Formation à distance (sur Zoom)

#### Méthodes pédagogiques et évaluation

Ce stage de **perfectionnement** inclut des temps de **travaux individuels** :

- En amont : une **autoévaluation** à réaliser sur les différentes composantes de l'entretien (1/2 heure)
- En intersession : **lecture d'articles et travail autour d'une situation d'accompagnement** (environ 1,5 à 2h)
- Un mois suivant le stage : **entretien/coaching** d'une heure avec le formateur.

Pendant la formation :

- Apports théoriques et mises en pratiques autour d'un cas construit par les formateurs et apportés par les stagiaires,
- Support technique et pédagogique organisé durant la période de formation,
- Des évaluations sont réalisées en cours et fin de formation.

#### Intervenants

- Selon les dates : Sophie Pasquiou, Jean-Luc Thibault, Marie-Noëlle Perot, Soizic Reverdiau
- Formateurs, coaches

**Durée** : 16h dont 1 heure de coaching–

**Inter** : consultez notre site  
**Intra pour votre équipe** :

Contactez-nous  
Code stage : 01AC01

NOUVEAU