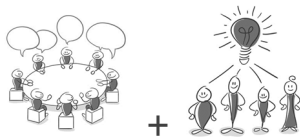


L'entretien motivationnel dans l'accompagnement socioprofessionnel

Soutenir (sans influencer) l'émergence des choix, la prise de décision et le passage à l'action



SOUTENIR LA REFLEXION – AMBIVALENCE – EMERGENCE – METHODOLOGIE



Travaux en grand groupe + Travaux en sous-groupes

Objectifs

Cette formation a pour objectifs de découvrir et de pratiquer une approche d'accompagnement particulière, qui cherche à **aider à la prise de décision dans les situations où la personne est très ambivalente sur les changements à opérer.**

- Connaître les théories qui sont à la base de l'entretien motivationnel (EM)
- Savoir identifier à quel moment cette approche peut être (ou ne peut pas être) utilisée,
- Savoir mettre en application la posture et les outils spécifiques à cette approche.

Public Professionnel-le de l'accompagnement (CIP, ASP, Travailleurs sociaux, ...)

Pré-requis : Non

Modalités : Présentiel

Contenu

Les différentes approches pour soutenir le changement sans prescrire

- Les théories qui sous-tendent ces approches
- Les théories propres à l'Entretien Motivationnel
- Les typologies d'entretiens, spécificité de l'Entretien Motivationnel

L'entretien motivationnel : spécificités

- Définition - Concepts de base - Limites
- Les stades du changement et l'ambivalence
- Les quatre stratégies générales d'intervention
- Les étapes

Un engagement dans la relation

- Les points clés - Les erreurs à éviter
- Faire ressortir le discours-changement
- Outils de communication à privilégier
- La résistance- que faire ?
- Entre les rendez-vous - Rendez-vous manqués

Des modalités et outils de communication spécifiques

- La place de l'empathie
- Développer les divergences
- Nourrir le sentiment d'efficacité personnelle
- Méthode OUVÉR

Objectifs et focalisation

- Identifier l'ambivalence
- Aider à identifier l'importance et la confiance – pièges à éviter

Soutenir la prise de décision

- Repérer le discours-changement
- Explorer les valeurs
- Utiliser la balance décisionnelle
- Information, conseils et avis

Bâtir un plan d'action

- Fixer des objectifs
- Soutenir le changement

Méthodes pédagogiques et évaluation

- Un cas proposé par l'intervenante sert de fil rouge à la formation, et à la mise en pratique en sous-groupes des apports,
- Nombreuses mises en situations, apports didactiques, illustrations et travaux à partir de supports vidéo,...
- Réflexions échanges autour de cas apportés par les stagiaires
- Des quizz et évaluations sont réalisées en cours et fin de formation, et 2 mois après la formation.

Intervenante

- Sophie Pasquiou ou Lucile Havet selon les dates
Formatrices, coaches

Durée : 3 jours – 21 heures

Inter : consultez notre site

Intra pour votre équipe :

Contactez-nous

Code stage : 03AC01